



# Destinazioni in quota: costruire strategie condivise per il sistema montagna

Il racconto di MMA che unisce i protagonisti  
del territorio e genera valore

- **Quando:** 26 giugno, ore 9:00 - 13:00
- **Dove:** Luino (VA) - Palazzo Verbania - Via Dante Alighieri, 5
- **A chi:** Istituzioni, società di gestione di impianti di risalita, scuole sci, strutture ricettive, investitori, innovatori, Comunità e a tutti coloro che vogliono progettare uno sviluppo turistico sostenibile e di qualità per il territorio.

Un evento **MMA Studio**  
in collaborazione con:

**SPM S.p.A.** Società Benefit



e con il Media Partner **Neveitalia**



- **La partecipazione è gratuita previa iscrizione:** <https://destinazioni-in-quota.eventbrite.it>

Il turismo è un elemento trainante del sistema montagna, un ambiente dinamico in continua evoluzione. Cambiamento climatico, invecchiamento della popolazione e crescente competizione internazionale tra **destinazioni montane ne stanno ridefinendo il futuro**, che richiede strategie condivise e una visione di lungo periodo.

L'incontro propone una **riflessione sul contesto delle Alpi Centro-Occidentali**, mettendo in dialogo esperienze e percorsi di pianificazione sviluppati nel Triveneto.

Attraverso le testimonianze degli ospiti, si approfondiranno approcci concreti alla **strategia**, alla **sostenibilità economico-finanziaria** e alla **governance**, con la **comunità al centro**.

Un'occasione di confronto sull'evoluzione del turismo alpino e sulle scelte per il futuro.

# PROGRAMMA

**Ore 9.15:** Introduzione e benvenuto:

**Francesco Dalla Sega** - MMA Studio Partner - Business Strategy and Corporate Finance

**Davide Franchi** - MMA Studio Business Strategy - Referente Alpi Centro Occidentali

**Ore 9.30:** Il turismo di montagna nel Nord Ovest, spunti, tendenze e criticità per i protagonisti dello sviluppo delle destinazioni turistiche. Presentazione report.

**Davide Franchi** - MMA Studio Business Strategy - Referente Alpi Centro Occidentali

**Ore 10.10:** Coffee Break

**Ore 10.40:** Il racconto di MMA nel settore del turismo di montagna

**Francesco Dalla Sega** - MMA Studio Partner - Business Strategy and Corporate Finance

**Gabriele Tamburini** - MMA Studio Senior Advisor - Business Strategy and Sustainability

**Ore 11.10:** Come lavoriamo, alcuni Case Study con la partecipazione di:

**Elisa Maccagni** - Amministratore delegato Catinaccio-Buffaure Società Benefit

**Renzo Minella** - Direttore Generale Faloria S.p.A. Cortina D'Ampezzo

**Diego De Battista** - Amministratore delegato Funivie Arabba S.p.A. Società Benefit

**Ore 11.40:** La pianificazione della sicurezza di un'area sciabile - metodi e tecnologie emergenti.

SPM S.p.A. Società Benefit: **Alessandro Galimberti** - Sales & marketing manager - **Matteo Mottola** Sales divisione sport.

**Ore 12.20:** Q&A e conclusioni

**Ore 12.50:** Light lunch



Per informazioni: [marketing@mmastudio.it](mailto:marketing@mmastudio.it)



Al termine dell'evento possibilità di visitare lo stabilimento di SPM Sports Equipement a Brissago Valtravaglia (VA) - circa 15 minuti di auto.