

Sessant'anni di consulenza e innovazione

mm&a, dal cuore del Trentino e riferimento nel settore, offre un supporto direzionale alle imprese puntando su crescita ed eccellenza con un team specializzato.

QUASI 60 anni di esperienza al fianco di imprese e imprenditori con un servizio completo di advising che garantisce reattività, metodo, approccio sartoriale e una visione mirata all'individuazione di opportunità future. "Il tipo di azienda che si rivolge a noi è quella che cerca continuamente di migliorare, di superare sé stessa e di raggiungere nuo-

Francesco
Dalla Sega



vi traguardi", spiega **Francesco Dalla Sega**, partner-head of Advisory di mm&a, la società di consulenza di Rovereto che dal 1967 è presente sul territorio per "aiutare gli imprenditori a vivere meglio". Una ricerca continua dell'eccellenza: "Vogliamo essere noi stessi un esempio per i nostri clienti. Vogliamo fare la differenza".

Nel segno di una forte visione strategica e attraverso un solido codice valoriale, mm&a si è affermato tra i principali player nel settore della consulenza aziendale in Trentino. I collaboratori di mm&a, trenta professionisti altamente qualificati, sono un team specializzato che opera dalla sede storica di Rovereto e dalle due complementari di Trento e Arco. Tra i valori fondamentali: "La lealtà prima di tutto", sottolinea Dalla Sega. "La esigiamo dal nostro staff, la garantiamo alle imprese che si rivolgono a noi e a doppio senso la richiediamo alle imprese stesse".

mm&a lavora soprattutto con le aziende di piccole e medie dimensioni, che sono la linfa vitale dell'imprenditoria trentina. Negli ultimi decenni, a seguito del percorso di crescita che ha interessato lo studio, il core si è molto allargato e la società ha intrapreso un forte cambiamento. "Nel 1967 - racconta Dalla Sega - lo studio nasceva con i nomi dei fondatori: Matuella Monti & Associati. Eravamo partiti come studio di commercialisti dedicato al mondo delle imprese con una spiccata propensione a gestire situazioni difficili e particolari. Così ci eravamo contraddistinti. Poi, maturando competenze sempre più specialistiche e diversificate, che hanno richiesto l'ingresso in società di nuovo organico, abbiamo orientato lo studio in ottica business verso una visione meno giuridica e più aziendalista. Ci siamo così dotati di una forte leadership, di un'organizzazione delle risorse e di un preciso modello di governance. Su questi tre pilastri - leadership, organizzazione delle risorse umane e governance - siamo cresciuti internamente e verso l'esterno focalizzandoci su nuovi obiettivi. Partendo dal territorio Trentino, abbiamo nel tempo collaborato sempre più con imprese coinvolte nei settori del turismo e del food & beverage dove abbiamo, nel corso degli anni, maturato

- conoscenze specifiche su bisogni e dinamiche di sviluppo per rispondere concretamente alle sfide uniche delle loro attività. A questi due verticali si uniscono quello della manifattura meccanica e il sanitario e sociosanitario".

I verticali in campo turistico e food & beverage rappresentano per mm&a anche uno stimolo per uscire dal Trentino. "Puntando a crescere in questi settori - prosegue Dalla Sega - stiamo passando da una dimensione locale a una sovraregionale, coprendo le aree dolomitiche e quelle delle regioni confinanti. In tutti questi territori, il trend positivo di turismo e hospitality sta portando una forte crescita del mondo imprenditoriale legato alle aziende di piccole e medie dimensioni".

La suddivisione in business line, con relativi team dedicati, rappresenta lo specchio del cambiamento. Quattro unità operative caratterizzano l'organizzazione e il metodo di lavoro in mm&a: Advisory, Private, Audit&Assurance, Service. "L'istituzione di team organizzati per ambiti, che lavorano per progetti, conferma la nostra voglia di tramutare il rapporto di consulenza in concreto supporto per la soluzione di problemi e il raggiungimento di risultati".

Una visione orientata a un posizionamento distintivo ha portato mm&a a strutturarsi in modo da rispondere efficacemente alle nuove sfide che il contesto di mercato pone all'imprenditore. A fianco delle imprese, mm&a si presenta oggi come un vero e proprio partner, non solo come uno studio di consulenza. Alla base della mission, del resto, la volontà di affiancare l'imprenditore nella gestione del rischio. "Sappiamo che il rischio di ogni scelta e ogni decisione pesa sulle spalle dell'imprenditore", conclude Francesco Dalla Sega. "Essendo la nostra attività a supporto delle aziende, cerchiamo ogni giorno di affiancare le imprese per fornire loro le soluzioni più adatte. Vogliamo mettere l'imprenditore, il management e la governance nelle condizioni di assumere decisioni consapevoli".

(adb)

